

B3

STRATÉGIE ET DIGITAL

TITRE RNCP : CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA*

JE M'INSCRIS 

INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME

BORDEAUX - LYON - RENNES

Alternance en 12 mois
B3 initial9 340 €
8 900 €

Programme en 12 mois reconnu et certifié par l'État niv.6
547 heures | 60 Crédits ECTS | Effectif groupe : 15min - 39max
Code RNCP : 34589 | Code diplôme : 26X32015
Taux d'insertion professionnelle : 100%* | Taux de diplomation : 86%
Accessible aux personnes en situation de handicap 

RENTRÉES & RYTHME

[🔗 Rentrée en septembre](#)

Rythme :
1 semaine d'école / 2 semaines en
entreprise pendant 12 mois à partir
de septembre.

Dans un monde où les marques sont constamment à la recherche de nouvelles façons de se démarquer, l'innovation et la créativité ne sont plus des options mais des impératifs. C'est dans cet horizon que s'inscrit cette 3^e année de Bachelor, conçue pour muscler les expertises stratégiques et opérationnelles des étudiant·es. L'objectif : apprendre à développer des idées neuves et percutantes — et les transformer en campagnes qui savent intégrer les enjeux désormais incontournables du digital.

VOUS APPRENDREZ À

Appréhender une marque et ses enjeux stratégiques

Une compréhension approfondie des valeurs et de l'environnement d'une marque est essentielle à l'élaboration de son *storytelling*. Vous apprendrez, à ce titre, à analyser les nombreux paramètres (économique, sociétal, technologique, etc.) dont dépend une stratégie, en convoquant les outils de la veille, du benchmark ou encore de la recherche.

Concevoir des campagnes globales et digitales de communication

Vous apprendrez à concevoir des campagnes qui mêlent médias traditionnels et plateformes numériques — en les mobilisant de manière stratégique en fonction des publics cibles et des objectifs de la marque. Vous serez donc familiarisé·es aux différents canaux de communication pour exploiter leur spécificité, leur potentiel et leur complémentarité.

Gérer un projet de communication

Vous serez initié·es au pilotage de projet, de la gestion d'un calendrier à celle d'un budget — en passant par celle des prestataires. Une activité qui réclame de l'organisation, de l'agilité et des compétences relationnelles : tout dispositif de communication est aussi le fruit d'un collectif dans lequel il faut savoir s'inscrire.

PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, de la publicité ou du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'une candidate étrangère).

ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Horizon professionnel
- Compétitions
- Benchmark
- Stratégie des marques
- Stratégie de communication et plan de communication
- Communication corporate et RSE
- Stratégie digitale et webmarketing
- Brand content et stratégie de contenu
- UX/CX research
- Médiaplanning
- Marketing et études
- Relations presse, event et stratégie d'influence
- Studio créa
- Conception-rédaction
- Gestion de crise/réputation
- Cadre légal
- KPI et performance
- Pilotage de projet
- Normes qualité
- Budgétisation
- Humanités du planneur
- Société, prospective et RSE
- English communication
- Séminaire stratégique
- Gestion de projet
- Prise de parole
- Posture professionnelle
- Management d'équipe

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant·es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portfolio.

Oral de professionnalisation

En fin d'année, un oral devant un jury de professionnel·les, vous permettra de valoriser votre expérience professionnelle et vos apprentissages, tout en échangeant sur vos projets de carrière.

POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

- MSc Stratégie Digitale et Social Media
- MSc Stratégie e-Commerce
- MSc Parcours Utilisateurs et Marketing Relationnel
- MSc Digital Strategy and Social Media (English Track)
- MSc Stratégie des Marques et Planning Stratégique

MÉTIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE VISÉS

- Chargé·e de communication
- Chargé·e de communication interne
- Chargé·e de communication externe
- Chef·fe de projet éditorial
- Chargé·e de contenu
- Chef·fe de projet digital
- Community manager
- Social media manager

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — MAI 2024

* Bachelors Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié niveau 6 reconnu par l'État «Chargé de Communication plurimédia» délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

** Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2024 (sept. 24 - oct. 25). Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>

NOTRE VALEUR AJOUTÉE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'accès à un réseau influent :

En intégrant Sup de Pub, vous bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau actif de 13000 diplômés, une communauté professionnelle influente au sein de très nombreuses marques. Cette connexion ouvre de multiples opportunités de partenariats et de collaborations, consolidant ainsi votre parcours professionnel.

Des intervenantes de qualité :

Nos intervenantes professionnel·les, tous·tes expérimenté·es et passionné·es, sont régulièrement accompagné·es et formé·es aux dernières méthodes pédagogiques. Ils veillent à ce que chaque cours soit une expérience enrichissante et pertinente pour nos étudiant·es.

Une pédagogie immersive :

Nos étudiant·es développent leurs connaissances et leurs compétences en réalisant des projets réels et concrets proposés par nos partenaires tout au long de l'année. Ce qui leur permet d'être confronté·es aux défis professionnels actuels.

Un apprentissage interactif et personnalisé :

Sur notre plateforme Omnes online nous offrons une expérience d'apprentissage inédite, personnalisée et enrichie par les avancées digitales. Inspirés des séries et des jeux vidéo, nos formats engageants et scénarisés visent à susciter la curiosité et l'engagement des étudiant·es. L'objectif est de permettre d'apprendre différemment, de manière ludique et interactive.

Des savoirs uniques :

Nos programmes SHIFT(s) permettent aux étudiant·es d'approfondir leurs connaissances sur des sujets environnementaux, sociétaux et culturels, tout en obtenant des certifications supplémentaires. À travers des activités telles que des conférences en ligne, des masterclass, des ressources didactiques, des exercices pratiques et des travaux de groupe, nous favorisons le développement d'une pensée critique et la collaboration. Ces programmes vous doteront de savoirs et de compétences qui feront la différence.

Des outils innovants et incontournables :

L'évolution du Big Data et de l'Intelligence Artificielle exige une adaptation constante de notre pédagogie. C'est pourquoi tous nos programmes intègrent désormais des formations courtes et évolutives, couvrant l'analyse de données, la programmation, les outils no-code et les fondamentaux de la cybersécurité. Une opportunité d'acquérir les compétences techniques de l'Intelligence Artificielle très recherchées par les recruteurs.

VOTRE ALTERNANCE À SUP DE PUB

La plateforme NEMO pour trouver une alternance ou un emploi

Sup de Pub facilite les démarches de recherche de ses étudiants. La plateforme recense en une base unique toutes les offres de stage, d'alternance et de premiers emplois des 10 000 entreprises partenaires du Groupe Omnes. Accessible dès votre inscription, vous pouvez y déposer votre CV ou postuler directement à une offre !

Un suivi personnalisé dans votre parcours professionnel

Nous vous accompagnons à chaque étape : offres d'emploi, ateliers CV et lettre de motivation, séances de coaching, simulation d'entretien, ciblage des entreprises. En bonus, des conseils pour affiner et renforcer votre « Personal Branding »

Des événements réguliers sur nos campus

Des rencontres fréquentes avec nos entreprises partenaires lors de Job Dating et forums de recrutement. C'est l'occasion pour vous de décrocher un stage ou une alternance mais aussi d'élargir votre réseau professionnel !

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — MAI 2024

* Bachelors Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié niveau 6 reconnu par l'État « Chargé de Communication plurimédia » délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

** Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2024 (sept. 24 - oct. 25). Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>

NOTRE ENGAGEMENT RSE INTÉGRÉ DANS NOTRE PÉDAGOGIE

La RSE est au cœur de nos programmes dès le premier cycle. Nous sensibilisons nos étudiant·es aux enjeux majeurs de la communication et les encourageons à intégrer la durabilité dans leurs pratiques. Pour concrétiser cet engagement, nous avons initié plusieurs initiatives :

Formation spécialisée et sensibilisation au premier cycle

Dans le cadre du projet PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain), nos étudiant·e.s s'engagent activement dans des missions bénévoles auprès d'associations. Cette expérience leur permet de contribuer à des causes environnementales, sociales et solidaires, valorisant ainsi leur parcours académique et professionnel.

De plus, nos programmes incluent de nombreux cours et ateliers qui explorent l'évolution des pratiques de communication, mettant un accent particulier sur la communication engagée et l'évaluation de l'empreinte carbone. Des conférences animées par des experts reconnus enrichissent cette approche en approfondissant la compréhension des défis climatiques et en stimulant leur engagement citoyen et sociétal.

Engagement RSE au second cycle

Nos programmes intègrent des compétences RSE certifiées et la certification TASK™. Nos étudiant·es participent à des projets RSE concrets avec les entreprises ou dans le cadre de la Grande Compétition Sup de Pub dédiée à « une Grande Cause ». Ils·elles peuvent devenir référents RSE ou s'investir dans des initiatives sur le campus. En fin de parcours, un projet entrepreneurial à impact positif est réalisé, offrant une expérience pratique et renforçant leur engagement envers la RSE.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Blocs de compétences

- Bloc 1 – Contribuer à la stratégie de communication plurimédia
- Bloc 2 – Concevoir un plan de communication plurimédia
- Bloc 3 – Piloter des actions de communication plurimédia

COMPÉTENCES ET APTITUDES ATTESTÉES

Réaliser un diagnostic de la marque et de sa communication

- Évaluer l'alignement entre l'image voulue et l'image perçue de la marque
- Estimer l'efficacité des actions actuelles menées par la marque
- Cartographier les acteurs majeurs dans le paysage concurrentiel
- Analyser le contexte de la marque
- Concevoir et présenter un rapport de synthèse des diagnostics effectués

Définir la marque et sa stratégie de communication

- Définir ou redéfinir l'identité d'une marque à travers une plateforme
- Définir ou redéfinir les signes et les chartes de marque
- Cartographier les publics-cibles pour identifier des insights
- Déterminer des objectifs de communication
- Construire et présenter le plan stratégique de communication

Mettre en œuvre la stratégie de communication

- Constituer et mobiliser les équipes autour de la stratégie
- Briefer les équipes concernées à partir du cahier des charges
- Coordonner les équipes en suivant l'avancement individuel et collectif
- Piloter les budgets et les calendriers du projet
- Suivre et contrôler la qualité des livrables

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — MAI 2024

* Bachelors Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié niveau 6 reconnu par l'État «Chargé de Communication plurimédia» délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

** Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2024 (sept. 24 - oct. 25). Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>