

**B3**


# CRÉATION GRAPHIQUE

TITRE RNCP : CONCEPTEUR EN CRÉATION VISUELLE

JE M'INSCRIS 

## INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME

	BORDEAUX - LYON	PARIS
Alternance en 12 mois	9 250 €	9 440 €
B3 initial	8 900 €	9 000 €

Programme en 12 mois reconnu et certifié par l'État niv.6  
547 heures | 60 Crédits ECTS | Effectif groupe : 15min - 39max  
Code RNCP : 34592 | Code diplôme : 26X32207  
Taux d'insertion professionnelle : 61%\* | Taux de diplomation : 61%  
Accessible aux personnes en situation de handicap 

## RENTRÉES & RYTHME

### [Rentrée en septembre](#)

Rythme :  
1 semaine d'école / 2 semaines en entreprise pendant 12 mois à partir de septembre.

Cette troisième année de Bachelor professionnalisante offre l'opportunité d'approfondir et de valider les compétences créatives acquises. À partir d'une recommandation stratégique, vous serez formé.es à la conception et à la réalisation visuelle des campagnes de communication sur divers supports et médias. La diversité des thèmes abordés (activations digitales, print, brand content, vidéo) ainsi que les nombreux projets pratiques et mises en situation favorisent le développement et l'élaboration d'un portfolio complet.

## VOUS APPRENDREZ À

### Approfondir une palette large de compétences artistiques et créatives

Vous perfectionnerez vos compétences en PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator) et en montage, tout en bénéficiant de cours de perfectionnement en prise de vue vidéo et en photographie. Vous développerez également vos compétences en travail d'équipe, en vue de futures carrières de directeurs artistiques, de concepteurs-rédacteurs ou de spécialistes en audiovisuel ou en design digital.

### Produire et enrichir son portfolio créatif

Vous enrichirez votre portfolio à travers divers projets : typographiques, digitaux (avec Wordpress), audiovisuels et de motion design, tout en perfectionnant vos compétences créatives avec le soutien de professionnels. Vous serez également encouragés à cultiver votre curiosité, à analyser le travail des agences, à développer votre sens critique, votre culture visuelle et votre inspiration pour une production de qualité.

### Challenger un brief créatif et répondre aux problématiques de la marque

Cette année vous enseignera les compétences requises pour relever un défi créatif : analyse, conception visuelle, exécution graphique sur divers logiciels, production audiovisuelle, campagnes digitales, brand content, gestion de projet, et création de supports de communication cohérents et efficaces pour une marque.

## PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, de la publicité ou du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'une candidate étrangère).

## ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Anglais - Creative english
- Accompagnement pédagogique
- Activation digitale
- Book & book en ligne
- Campagne publicitaire
- Conception digitale & UI Design
- Conception-rédaction
- Conception visuelle
- Culture créative
- Direction artistique
- Droit de la communication
- Édition
- Module Wordpress
- Identité & charte de style
- Immersion professionnelle
- Motion design
- Photographies & retouches
- Personal Branding
- Pitch
- Production visuelle
- Réalisation & montage
- Storyboard
- Stratégie de communication/brand content
- Module No Code Prompt Engineering

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

### Book digital

Mis à jour tout le long de l'année au fil des réalisations, le book professionnel de l'étudiant·e est optimisé et suivi par les différents intervenants concernés. En perspective de l'arrivée sur le marché professionnel, il sera un outil efficace pour trouver un emploi rapidement en agence de communication visuelle, en studio de design visuel, en média digital, en start-ups ou entreprise innovante. Les étudiant·es auront également comme objectif de fin de programme de concevoir un book digital leur permettant par exemple d'envisager une activité de free-lance au sortir de leurs études.

### Projets réels

Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets, mettant les étudiant·es dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent, afin de maîtriser la direction artistique et le pilotage de projet en communication visuelle 360°. Ils·elles devront en outre maîtriser l'art de la vente de projet face à un client/commanditaire à chaque séminaire.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement et en groupe, puis par des examens pour validation des compétences. Enfin, un jury de professionnels évaluera son book en fin d'année.

## POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

- MSc Direction Artistique et Design Graphique
- MSc Création et Réalisation Audiovisuelle
- MSc Conception Rédaction - Direction Artistique
- MSc UX/UI Lead Design

## MÉTIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE VISÉS

- Concepteur·rice multimédia
- Designer graphiste
- Directeur·rice artistique junior
- Chargée de production
- Chef de création artistique communication multimédia
- Rédacteur web
- Motion designer
- UX/UI Designer

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### L'accès à un réseau influent :

En intégrant Sup de Pub, vous bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau actif de 13000 diplômés, une communauté professionnelle influente au sein de très nombreuses marques. Cette connexion ouvre de multiples opportunités de partenariats et de collaborations, consolidant ainsi votre parcours professionnel.

### Des intervenantes de qualité :

Nos intervenantes professionnel·les, tous·tes expérimenté·es et passionné·es, sont régulièrement accompagné·es et formé·es aux dernières méthodes pédagogiques. Ils veillent à ce que chaque cours soit une expérience enrichissante et pertinente pour nos étudiant·es.

### Une pédagogie immersive :

Nos étudiant·es développent leurs connaissances et leurs compétences en réalisant des projets réels et concrets proposés par nos partenaires tout au long de l'année. Ce qui leur permet d'être confronté·es aux défis professionnels actuels.

### Un apprentissage interactif et personnalisé :

Sur notre plateforme Omnes online nous offrons une expérience d'apprentissage inédite, personnalisée et enrichie par les avancées digitales. Inspirés des séries et des jeux vidéo, nos formats engageants et scénarisés visent à susciter la curiosité et l'engagement des étudiant·es. L'objectif est de permettre d'apprendre différemment, de manière ludique et interactive.

### Des savoirs uniques :

Nos programmes SHIFT(s) permettent aux étudiant·es d'approfondir leurs connaissances sur des sujets environnementaux, sociétaux et culturels, tout en obtenant des certifications supplémentaires. À travers des activités telles que des conférences en ligne, des masterclass, des ressources didactiques, des exercices pratiques et des travaux de groupe, nous favorisons le développement d'une pensée critique et la collaboration. Ces programmes vous doteront de savoirs et de compétences qui feront la différence.

### Des outils innovants et incontournables :

L'évolution du Big Data et de l'Intelligence Artificielle exige une adaptation constante de notre pédagogie. C'est pourquoi tous nos programmes intègrent désormais des formations courtes et évolutives, couvrant l'analyse de données, la programmation, les outils no-code et les fondamentaux de la cybersécurité. Une opportunité d'acquérir les compétences techniques de l'Intelligence Artificielle très recherchées par les recruteurs.

## VOTRE ALTERNANCE À SUP DE PUB

### La plateforme NEMO pour trouver une alternance ou un emploi

Sup de Pub facilite les démarches de recherche de ses étudiants. La plateforme recense en une base unique toutes les offres de stage, d'alternance et de premiers emplois des 10 000 entreprises partenaires du Groupe Omnes. Accessible dès votre inscription, vous pouvez y déposer votre CV ou postuler directement à une offre !

### Un suivi personnalisé dans votre parcours professionnel

Nous vous accompagnons à chaque étape : offres d'emploi, ateliers CV et lettre de motivation, séances de coaching, simulation d'entretien, ciblage des entreprises. En bonus, des conseils pour affiner et renforcer votre « Personal Branding »

### Des événements réguliers sur nos campus

Des rencontres fréquentes avec nos entreprises partenaires lors de Job Dating et forums de recrutement. C'est l'occasion pour vous de décrocher un stage ou une alternance mais aussi d'élargir votre réseau professionnel !

## NOTRE ENGAGEMENT RSE INTÉGRÉ DANS NOTRE PÉDAGOGIE

La RSE est au cœur de nos programmes dès le premier cycle. Nous sensibilisons nos étudiant·es aux enjeux majeurs de la communication et les encourageons à intégrer la durabilité dans leurs pratiques. Pour concrétiser cet engagement, nous avons initié plusieurs initiatives :

### Formation spécialisée et sensibilisation au premier cycle

Dans le cadre du projet PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain), nos étudiant·e.s s'engagent activement dans des missions bénévoles auprès d'associations. Cette expérience leur permet de contribuer à des causes environnementales, sociales et solidaires, valorisant ainsi leur parcours académique et professionnel.

De plus, nos programmes incluent de nombreux cours et ateliers qui explorent l'évolution des pratiques de communication, mettant un accent particulier sur la communication engagée et l'évaluation de l'empreinte carbone. Des conférences animées par des experts reconnus enrichissent cette approche en approfondissant la compréhension des défis climatiques et en stimulant leur engagement citoyen et sociétal.

### Engagement RSE au second cycle

Nos programmes intègrent des compétences RSE certifiées et la certification TASK™. Nos étudiant·es participent à des projets RSE concrets avec les entreprises ou dans le cadre de la Grande Compétition Sup de Pub dédiée à « une Grande Cause ». Ils·elles peuvent devenir référents RSE ou s'investir dans des initiatives sur le campus. En fin de parcours, un projet entrepreneurial à impact positif est réalisé, offrant une expérience pratique et renforçant leur engagement envers la RSE.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

### Blocs de compétences

- Bloc 1 – Analyse de la demande de création visuelle du client
- Bloc 2 – Conception du projet de création visuelle
- Bloc 3 – Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle
- Bloc 4 – Réalisation finale du projet graphique

## COMPÉTENCES ET APTITUDES ATTESTÉES

### Analyse de la demande de création visuelle du client

- Analyser la demande de création visuelle du client
- Analyser le positionnement de la marque sur le marché
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client

### Conception du projet de création visuelle

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction

### Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client

### Réalisation finale du projet graphique

- Élaborer les composantes visuelles et les animations, en utilisant les logiciels adaptés
- Adapter et tester ces composantes aux supports de diffusion afin de les intégrer
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel