



# COMMUNICATION DES MARQUES

JE M'INSCRIS 

TITRE RNCP : CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA\*

## INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME

	BORDEAUX - LYON - RENNES	PARIS
Alternance en 12 mois	9 340 €	9 440 €
B3 initial	8 900 €	9 000 €

Programme en 12 mois reconnu et certifié par l'État niv.6  
547 heures | 60 Crédits ECTS | Effectif groupe : 15min - 39max  
Code RNCP : 34589 | Code diplôme : 26X32015  
Taux d'insertion professionnelle : 100%\* | Taux de diplomation : 86%  
Accessible aux personnes en situation de handicap 

## RENTRÉES & RYTHME

### Rentrée en septembre

Rythme :  
1 semaine d'école / 2 semaines en entreprise pendant 12 mois à partir de septembre.

Entre révolutions technologiques et nouvelles aspirations des consommateurs, les métiers de la communication exigent plus que jamais de savoir évoluer dans un environnement complexe et changeant. Cette 3<sup>e</sup> année de Bachelor est conçue pour répondre à ces défis, en dotant les étudiant·es des outils fondamentaux de la stratégie, de la création et de la gestion de projet. Un programme transversal et professionnalisant, où les compétences métiers rencontrent les *soft skills*, pour bien amorcer sa carrière en communication !

## VOUS APPRENDREZ À

### Définir et déployer une stratégie de communication

Vous entrerez dans les coulisses d'une stratégie de communication, de la définition de ses objectifs à la mesure de son efficacité. Au programme, des compétences d'analyse (du marché, des tendances, des publics) et des méthodes opérationnelles (gestion d'un budget, d'un calendrier, des prestataires) pour bien mener à bout son projet.

### Développer des messages et supports de communication

Vous serez initié·es à la production pour traduire, en mots comme en images, les messages de la marque. L'objectif : créer des contenus et des supports créatifs, impactants pour le public cible — et cohérents avec l'univers de la marque. L'occasion, aussi, de toucher aux spécificités et contraintes des médias (print, digital, social).

### Appréhender le marché et les métiers de la communication

Vous découvrirez enfin l'univers professionnel de la communication et du marketing : les métiers qui s'y rattachent, le fonctionnement des services communication et marketing d'un annonceur, celui d'une agence — et les rapports qu'entretiennent les deux... Une manière de cartographier le secteur pour mieux s'y repérer, et y trouver ses affinités.

## PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, de la publicité ou du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'une candidate étrangère).

## ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Horizon professionnel
- Décryptage de l'actualité
- Sens critique/Analyse du comportement
- Culture de la communication / RSE
- Veille stratégique
- Studio créa
- Conception et écriture créative
- Relations presse et événementiel
- Gestion de crise et réputation
- Réseaux sociaux et marketing d'influence
- Pilotage du budget et structure des coûts
- Normes qualité droit de la communication
- Pilotage projet
- KPI et mesure de la performance
- English communication
- Gestion de projet
- Fondamentaux du marketing
- Stratégie digitale et webmarketing
- Stratégie de communication et de marques
- Typologie de communication
- Planning stratégique et *user intelligence*
- Stratégie média et plan média
- Stratégie de contenu et storytelling
- Études qualitatives et quantitatives
- Art de l'éloquence
- Posture professionnelle
- Management d'équipe

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

### Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant·es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

### Projets et mises en application en entreprise

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portfolio.

### Oral de professionalisation

En fin d'année, un oral devant un jury de professionnel·les, vous permettra de valoriser votre expérience professionnelle et vos apprentissages, tout en échangeant sur vos projets de carrière.

## POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

- MSc Stratégie et Production Événementielle
- MSc Marketing et Communication des Industries Culturelles et Créatives
- MSc Stratégie d'Influence et Relations Publics
- MSc Brand Strategies and Strategic Planning (English Track)

## MÉTIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE VISÉS

- Chargé·e de communication
- Chargé·e de communication interne
- Chargé·e de communication externe
- Chargé·e de communication corporate
- Chargé·e des relations presse
- Chargé·e des relations publics
- Community manager
- Social media manager

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — MAI 2024

\* Bachelors Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié niveau 6 reconnu par l'État «Chargé de Communication plurimédia» délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

\*\* Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2024 (sept. 24 - oct. 25). Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### L'accès à un réseau influent :

En intégrant Sup de Pub, vous bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau actif de 13000 diplômés, une communauté professionnelle influente au sein de très nombreuses marques. Cette connexion ouvre de multiples opportunités de partenariats et de collaborations, consolidant ainsi votre parcours professionnel.

### Des intervenantes de qualité :

Nos intervenantes professionnel·les, tous·tes expérimenté·es et passionné·es, sont régulièrement accompagné·es et formé·es aux dernières méthodes pédagogiques. Ils veillent à ce que chaque cours soit une expérience enrichissante et pertinente pour nos étudiant·es.

### Une pédagogie immersive :

Nos étudiant·es développent leurs connaissances et leurs compétences en réalisant des projets réels et concrets proposés par nos partenaires tout au long de l'année. Ce qui leur permet d'être confronté·es aux défis professionnels actuels.

### Un apprentissage interactif et personnalisé :

Sur notre plateforme Omnes online nous offrons une expérience d'apprentissage inédite, personnalisée et enrichie par les avancées digitales. Inspirés des séries et des jeux vidéo, nos formats engageants et scénarisés visent à susciter la curiosité et l'engagement des étudiant·es. L'objectif est de permettre d'apprendre différemment, de manière ludique et interactive.

### Des savoirs uniques :

Nos programmes SHIFT(s) permettent aux étudiant·es d'approfondir leurs connaissances sur des sujets environnementaux, sociétaux et culturels, tout en obtenant des certifications supplémentaires. À travers des activités telles que des conférences en ligne, des masterclass, des ressources didactiques, des exercices pratiques et des travaux de groupe, nous favorisons le développement d'une pensée critique et la collaboration. Ces programmes vous doteront de savoirs et de compétences qui feront la différence.

### Des outils innovants et incontournables :

L'évolution du Big Data et de l'Intelligence Artificielle exige une adaptation constante de notre pédagogie. C'est pourquoi tous nos programmes intègrent désormais des formations courtes et évolutives, couvrant l'analyse de données, la programmation, les outils no-code et les fondamentaux de la cybersécurité. Une opportunité d'acquérir les compétences techniques de l'Intelligence Artificielle très recherchées par les recruteurs.

## VOTRE ALTERNANCE À SUP DE PUB

### La plateforme NEMO pour trouver une alternance ou un emploi

Sup de Pub facilite les démarches de recherche de ses étudiants. La plateforme recense en une base unique toutes les offres de stage, d'alternance et de premiers emplois des 10 000 entreprises partenaires du Groupe Omnes. Accessible dès votre inscription, vous pouvez y déposer votre CV ou postuler directement à une offre !

### Un suivi personnalisé dans votre parcours professionnel

Nous vous accompagnons à chaque étape : offres d'emploi, ateliers CV et lettre de motivation, séances de coaching, simulation d'entretien, ciblage des entreprises. En bonus, des conseils pour affiner et renforcer votre « Personal Branding »

### Des événements réguliers sur nos campus

Des rencontres fréquentes avec nos entreprises partenaires lors de Job Dating et forums de recrutement. C'est l'occasion pour vous de décrocher un stage ou une alternance mais aussi d'élargir votre réseau professionnel !

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — MAI 2024

\* Bachelors Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié niveau 6 reconnu par l'État « Chargé de Communication plurimédia » délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

\*\* Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2024 (sept. 24 - oct. 25). Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>

## NOTRE ENGAGEMENT RSE INTÉGRÉ DANS NOTRE PÉDAGOGIE

La RSE est au cœur de nos programmes dès le premier cycle. Nous sensibilisons nos étudiant·es aux enjeux majeurs de la communication et les encourageons à intégrer la durabilité dans leurs pratiques. Pour concrétiser cet engagement, nous avons initié plusieurs initiatives :

### Formation spécialisée et sensibilisation au premier cycle

Dans le cadre du projet PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain), nos étudiant·e.s s'engagent activement dans des missions bénévoles auprès d'associations. Cette expérience leur permet de contribuer à des causes environnementales, sociales et solidaires, valorisant ainsi leur parcours académique et professionnel.

De plus, nos programmes incluent de nombreux cours et ateliers qui explorent l'évolution des pratiques de communication, mettant un accent particulier sur la communication engagée et l'évaluation de l'empreinte carbone. Des conférences animées par des experts reconnus enrichissent cette approche en approfondissant la compréhension des défis climatiques et en stimulant leur engagement citoyen et sociétal.

### Engagement RSE au second cycle

Nos programmes intègrent des compétences RSE certifiées et la certification TASK™. Nos étudiant·es participent à des projets RSE concrets avec les entreprises ou dans le cadre de la Grande Compétition Sup de Pub dédiée à « une Grande Cause ». Ils·elles peuvent devenir référents RSE ou s'investir dans des initiatives sur le campus. En fin de parcours, un projet entrepreneurial à impact positif est réalisé, offrant une expérience pratique et renforçant leur engagement envers la RSE.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

### Blocs de compétences

Bloc 1 – Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Bloc 2 – Concevoir un plan de communication plurimédia

Bloc 3 – Piloter des actions de communication plurimédia

## COMPÉTENCES ET APTITUDES ATTESTÉES

### Réaliser un diagnostic de la marque et de sa communication

Évaluer l'alignement entre l'image voulue et l'image perçue de la marque

Estimer l'efficacité des actions actuelles menées par la marque

Cartographier les acteurs majeurs dans le paysage concurrentiel

Analyser le contexte de la marque

Concevoir et présenter un rapport de synthèse des diagnostics effectués

### Définir la marque et sa stratégie de communication

Définir ou redéfinir l'identité d'une marque à travers une plateforme

Définir ou redéfinir les signes et les chartes de marque

Cartographier les publics-cibles pour identifier des insights

Déterminer des objectifs de communication

Construire et présenter le plan stratégique de communication

### Mettre en œuvre la stratégie de communication

Constituer et mobiliser les équipes autour de la stratégie

Briefer les équipes concernées à partir du cahier des charges

Coordonner les équipes en suivant l'avancement individuel et collectif

Piloter les budgets et les calendriers du projet

Suivre et contrôler la qualité des livrables

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — MAI 2024

\* Bachelors Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié niveau 6 reconnu par l'État «Chargé de Communication plurimédia» délivré en partenariat par Formatives.

Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.

\*\* Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2024 (sept. 24 - oct. 25). Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>