



**SupdePub**

*Home  
of Explorers*

Communication & Stratégie  
Contenu & Influence  
Événementiel  
Social Media  
Gaming  
Audiovisuel  
Luxe & Mode  
Création Visuelle  
Intelligence Artificielle

# La Grande École de communication en France

## 38 ANS

D'EXPERTISE

## 5 000 ÉTUDIANTS

SUR L'ENSEMBLE DES CAMPUS

## 6 TITRES RNCP RECONNUS PAR L'ÉTAT

2 TITRES DE NIVEAU 6 (BACHELOR)

4 TITRES DE NIVEAU 7 (MSC)

## PRÈS DE 4 000

CONTRATS D'ALTERNANCE

SIGNÉS EN 2023/2024

## 93% DES ÉTUDIANTS

SUIVANT UN RYTHME ALTERNÉ ONT UN  
CONTRAT SUR L'ENSEMBLE DES CAMPUS

## + DE 300

INTERVENANTS PROFESSIONNELS

## + DE 10 000

ENTREPRISES DANS LE RÉSEAU  
OMNES EDUCATION

## L'ÉCOLE LA PLUS PRIMÉE

DANS LES GRANDS FESTIVALS DE LA  
COMMUNICATION ET DE LA PUBLICITÉ  
(Cannes Lions, D&AD, Clio Awards,...)

## +20 000 ALUMNI

NOTRE RÉSEAU D'ANCIENS  
DIPLOMÉS DEPUIS 1986

## 1 PÉDAGOGIE RECONNUE

GRAND PRIX DES ÉCOLES DES MÉTIERS  
DE LA COMMUNICATION 2024  
MEILLEURE INNOVATIONS ET EXPÉRIENCE  
PÉDAGOGIQUE DIGITALE  
MEILLEURE DÉMARCHE RSE



# OSWAIRE



**05**

Édito

**09**

Depuis quand  
existe Sup de Pub ?

**10**

Avez-vous plusieurs  
campus en France ?

**12**

On parle de Sup de  
Création à Sup de Pub ?

**16**

Vos diplômes sont-ils reconnus  
par l'État ? Les crédits ECTS, ça veut  
dire quoi exactement ?

**17**

Mais, c'est un secteur bouché  
la communication, non ?

**18**

Parlons métiers alors !

**20**

Comment formez-vous  
à ces métiers ?

**24**

Quels sont les grands  
rendez-vous de l'année ?

**26**

Les intervenants sont-ils  
des professionnels ?

**27**

Et la vie étudiante ?

**28**

On nous a parlé de conférences  
d'invités exceptionnels à  
Sup de Pub ?

**30**

Et l'international  
dans tout ça ?

**32**

Stage, alternance,  
comment cela se passe ?

**34**

Que deviennent les alumni après  
des études en communication ?

**36**

Comment intégrer  
Sup de Pub ?





# Édito

L'ambition de Sup de Pub est d'offrir la formation la plus complète dans l'univers de la communication, à travers nos programmes, tous certifiés par l'État (RNCP) et tous orientés métiers. Dans ce monde en constante évolution, cela implique naturellement beaucoup de nouveautés.

## **NOUVEAUTÉS DANS LES ENSEIGNEMENTS SUP DE PUB**

L'IA est désormais au programme, complétant le digital et la data. Cette IA, qui révolutionne la société entière, se révèle un outil fulgurant au service de la communication. La RSE est inscrite dans les cursus avec des axes et des modalités d'apprentissage différents. Toute la société aspire à transiter vers des modèles de production et de consommation plus responsables. L'environnemental comme le sociétal sont intégrés à toutes les disciplines de la communication et du marketing. Bien sûr, la création reste au cœur de nos métiers. Elle se conjugue à tous les contenus de marque. Sup de Création, intégrée à notre école, incarne cette ambition.

## **NOUVEAUTÉS AUSSI CÔTÉ CAMPUS ET PARCOURS INTERNATIONAUX**

En complément de ceux de Paris, Lyon et Bordeaux, le campus de Rennes a été lancé en 2023, Toulouse suivra en 2025, et en 2026 ce sera le tour de Marseille ! Sup de Pub se rapproche des étudiants et des entreprises de toute la France.

L'ouverture internationale est plus que jamais d'actualité. De nouvelles destinations seront accessibles en plus des 45 partenariats que l'on propose dans le monde entier comme Mexico, Bali, New-York, Séoul, Londres... Enfin, la formule ABROAD rend possible d'enchaîner un départ à l'étranger et une alternance sur les deux années de fin d'études.

## **RENFORT DE NOTRE PROXIMITÉ MÉTIER/SECTEUR**

Nos formations sont professionnalisantes. Le taux d'emploi net de nos diplômés est de 97%. Grâce à nos partenariats, plus de 10 000 entreprises accueillent nos étudiants et les forment sur le terrain via les stages et l'alternance. Ces immersions se révèlent d'efficaces tremplins professionnels pour nos étudiants. Pour les entreprises, l'intégration de jeunes communicants opérationnels et «digital-climate natives» constitue un recrutement fiable et un agent accélérateur de transition numérique et écologique. En complément, nos 20 000 alumni génèrent des échanges bienveillants avec les étudiants et offrent un réseau qui facilite les opportunités professionnelles, toutes spécialités et toutes générations confondues.

## **BIENVENUE !**

*Anne-Françoise Stasser*

**DIRECTRICE GÉNÉRALE**



**VOUS AVEZ**  
**VOUS AVEZ**  
**VOUS AVEZ**

**DES**

**QUESTIONS**  
**QUESTIONS**  
**QUESTIONS**

**Nous avons des réponses !**







# HISTOIRE



## 9 domaines d'expertise

Sup de Pub offre un éventail de programmes pour former des étudiants avec des expertises certifiées dans tous les domaines de la communication :

**Communication & Stratégie**  
**Intelligence Artificielle**  
**Contenu & Influence**  
**Événementiel**  
**Luxe**  
**Social Media**  
**Gaming**  
**Création Visuelle**  
**Réalisation Audiovisuelle**



# Depuis quand existe Sup de Pub ?

Sup de Pub a vu le jour il y a presque 40 ans.

**EN 1986 EXACTEMENT.**

## • À L'ÉPOQUE,

naissaient M6, une nouveauté dans le paysage audiovisuel français, et CB News, un magazine qui parlait enfin de publicité et de médias. Deux hommes vont alors venir dynamiser la communication. Bernard Brochant est à l'époque dirigeant de l'agence DDB et Jacques Lendrevie, auteur du Publicitor et du Mercator, livres-bibles de la communication. Ensemble ils vont fonder Market Sup.

## • HUIT ANS APRÈS,

le géant de la pub lui-même, Jacques Séguéla, vient s'associer aux deux amis avec son école EuroRSCG Campus (intégrée à l'agence EuroRSCG, aujourd'hui Havas) pour créer un seul et même établissement.

**Sup de Pub était née.**

## • EN 1996,

Sup de Pub arrive dans le groupe OMNES Education, anciennement INSEEC U.

## • AUJOURD'HUI,

Sup de Pub offre la palette de formations la plus complète dans le monde de la communication.



# CAMPUS

## **Avez-vous plusieurs campus en France ?**

**EN EFFET !  
ET TRÈS ATTRACTIFS.**

Nos campus ont la particularité d'être toujours très bien situés : au cœur des villes et de la vie étudiante, mais aussi près des gares pour un accès facilité. Chacun d'entre eux est équipé d'amphithéâtres, de salles informatiques, de studios de montage et de création. Des infrastructures adaptées à la vie étudiante et propices à la sérénité. Les étudiants rencontreront ceux des autres écoles du groupe OMNES Education afin de créer des synergies sur des projets.



## Paris

Devinez comment se nomme le campus Sup de Pub ? Le campus Eiffel bien sûr, puisqu'il se situe tout près de l'icône parisienne ! Le campus bénéficie ainsi de tous les transports en commun et d'un quartier très dynamique. Deux sites pour vous accueillir à 500 m l'un de l'autre, qui vous offrent un complexe de 10 000 m<sup>2</sup> dédié à la formation, aux travaux collectifs et à la production créative : salle de cinéma, plateaux de tournage et studio photo notamment. Par sa proximité avec les plus grandes agences et les médias, le campus permet aux étudiants d'appréhender une pédagogie performante qui va révéler leurs talents dès la première année.

## Bordeaux

Situé dans une ville réputée pour son art de vivre, Sup de Pub dispose à Bordeaux de locaux magnifiques au cœur du quartier des Chartrons, dotés d'une immense terrasse d'où les étudiants bénéficient d'une vue panoramique sur la Garonne. Un cadre convivial, axé sur la créativité, organisé pour favoriser le travail collaboratif entre étudiants dans un environnement de proximité avec les équipes de l'école.

## Lyon

Le campus de Sup de Pub se situe non loin de la Place Bellecour, cœur de la dynamique lyonnaise et de ses nombreuses opportunités professionnelles. À deux pas des quais du Rhône, les étudiants étudient dans un lieu classé et emblématique, l'immeuble Citroën, cadre propice à la création. La proximité de la montagne, hiver comme été, et celle de la mer, est un argument de plus pour savourer des études dans une région où communication rime avec action !

## Rennes

Un très beau campus version loft, moderne et cosy, qui casse les codes habituels des écoles. Associé aux autres écoles du groupe, ce campus propose des espaces de coworking très pratiques et d'un grand amphithéâtre. Un espace très ouvert qui permet une grande dynamique inter-écoles, dans une ville très prisée des étudiants et en pleine expansion.

## Toulouse 2025/2026

NOUVEAUTE

Dès la rentrée, les étudiants pourront étudier à Sup de Pub Toulouse dans de nouveaux locaux en plein cœur du centre de la ville rose. À proximité des Pyrénées, de l'Espagne et à 1h30 des plages, Toulouse se hisse dans le classement des villes préférées des étudiants, au sein d'une région d'industrie de pointe. Débutez l'aventure de notre école et écrivez l'histoire de votre futur campus !

CREATION

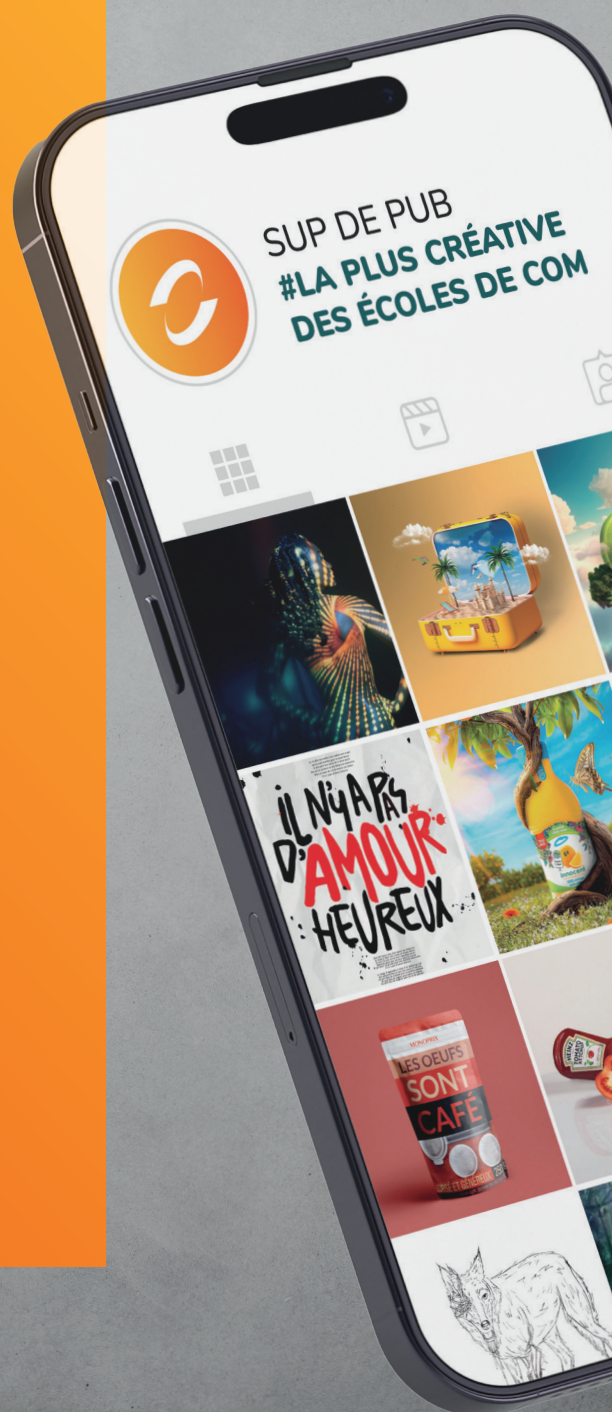
## On parle de Sup de Création à Sup de Pub ?

NOUVEAUTÉ

SUP DE PUB ET SUP DE CRÉATION UNISSENT LEUR SAVOIR-FAIRE POUR DONNER VIE À VOS IDÉES.

Sup de Création vient enrichir la section Création de Sup de Pub !

La volonté de Sup de Pub est de mettre l'accent sur la réciprocité entre deux disciplines : la communication et la création. Cette interaction se manifeste dans le processus de création, où toutes les parties prenantes, designers, chargés de communication, et clients échangent leurs idées et visions. Cela permet d'améliorer la qualité des créations graphiques et de répondre plus efficacement aux attentes du public. Cette initiative fait écho à l'évolution constante des besoins du marché, où la créativité et la flexibilité sont plus que jamais essentielles.





## À TRAVERS CETTE SYNERGIE, SUP DE PUB ASPIRE À :

### PROPOSER DES PROGRAMMES

qui apportent aux futurs communicants et créatifs l'opportunité d'acquérir des compétences variées et complémentaires, faisant d'eux de véritables couteaux-suisse de la communication.

### OFFRIR UN ENVIRONNEMENT

propice à l'épanouissement des talents créatifs avec des projets complets et des briefs réels.

### FORMER UNE NOUVELLE GÉNÉRATION

de créatifs engagés et responsables, conscients des enjeux sociétaux et environnementaux actuels. L'objectif est de développer des marques qui ne se contentent pas d'être rentables, mais qui aspirent également à avoir un impact positif sur le monde.

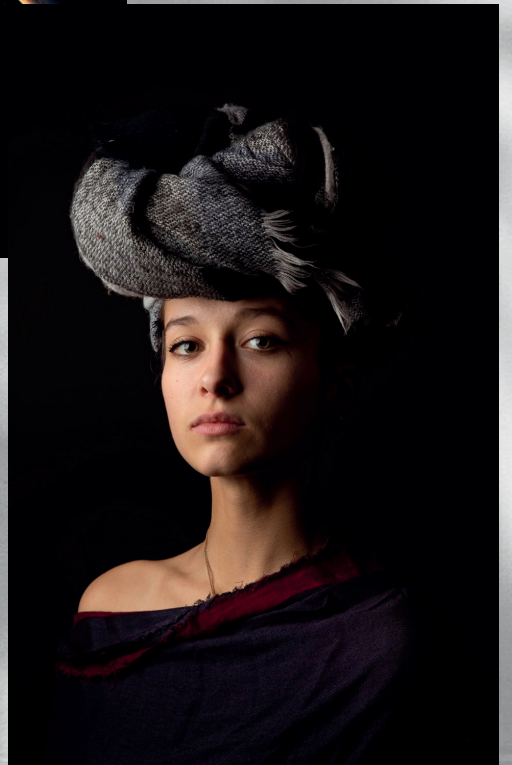




# Quelques exemples des travaux étudiants









## Vos diplômes sont-ils reconnus par l'État ?

**OUI !** Tous nos diplômes sont certifiés ! Sup de Pub est fière d'être, dans le domaine de la communication, l'école proposant le plus de certifications différentes, ce qui assure à nos étudiants de vraies expertises métiers. Sup de Pub délivre 2 certifications d'État RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) de niveau 6 pour ses Bachelors et 4 certifications de niveau 7 pour ses MSc. Une certification professionnelle enregistrée au RNCP permet la validation des compétences et des connaissances acquises, nécessaires à l'exercice d'activités professionnelles.

## Les crédits ECTS, ça veut dire quoi exactement ?

Les crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System) représentent un système européen qui facilite la reconnaissance des diplômes en Europe et fluidifie la mobilité étudiante. Chaque année validée à Sup de Pub apporte 60 crédits ECTS. Cette reconnaissance académique permet de valider vos années d'études, quel que soit le niveau.







## Mais, c'est un secteur bouché la communication, non ?

**NON !** La communication est un des secteurs les plus vastes qui soit. La communication est partout ! Les métiers le sont aussi.

Que ce soit sur les réseaux sociaux ou même lors d'événements importants, pour une marque de notoriété mondiale ou une petite entreprise, elle joue un rôle-clé dans notre vie quotidienne. Communication interne ou externe, gestion de crises ou stratégies politiques, les moyens de communiquer sont infinis : communiqués, discours, contenus créatifs, slogans accrocheurs, et bien plus encore ! En vous lançant dans le monde de la communication, vous entrez dans un univers passionnant rempli d'opportunités et en constante évolution.

**UN SEUL CHIFFRE QUI PARLE DE LUI-MÊME :**

# 97%

**DES ÉTUDIANTS TROUVENT UN EMPLOI SIX MOIS APRÈS L'OBTENTION DE LEUR DIPLOME DE FIN D'ÉTUDES\***

\*Bilan d'insertion Qualimétrie : emploi à 6 mois (promotion 2022) sur l'ensemble de nos titres RNCP

# METIERS



## Parlons métiers alors !

Le monde de la communication est très vaste et en constante évolution. Il englobe un nombre varié de métiers, chacun ayant ses spécificités et ses compétences.

Les opportunités professionnelles sont multiples, faisant de la communication l'un des secteurs les plus dynamiques du marché.

Un exemple, l'évolution depuis la crise sanitaire de 2020, qui a poussé à plus d'agilité, à s'adapter aux nouvelles situations, aux demandes des entreprises et au contexte économique parfois un peu flou.

Aujourd'hui les métiers auxquels forme Sup de Pub sont très nombreux et dans des structures très variées : agences, annonceurs, start-ups, grands groupes, collectivités, ministères... en France et à l'international.



**Voici  
quelques  
exemples  
dans un  
océan des  
possibles.**

## **Communication de marque**

- Responsable de la marque
- Responsable de la communication
- Media planner
- Planneur stratégique
- Chef de publicité

## **Stratégie Digitale**

- Community manager
- Chef de projet digital
- Traffic manager
- Responsable de stratégie digitale
- Social media manager
- Responsable e-commerce

## **Création**

- Directeur artistique
- Graphiste
- Game designer
- Motion designer
- Réalisateur
- Directeur de la photographie

## **Contenu**

- Digital storyteller
- Brand content manager
- Content strategist
- Responsable des contenus
- Directeur éditorial
- Responsable relations publics

## **Événementiel**

- Directeur de la communication événementielle
- Directeur des opérations
- Chef de projet événementiel
- Chargé de mécénat
- Scénographe

## Comment formez-vous à ces métiers ?

### 1<sup>RE</sup> ANNÉE

Découvrir le monde de la communication  
Stage

### 2<sup>E</sup> ANNÉE

Approfondir les acquis  
Stage

### 3<sup>E</sup> ANNÉE

Commencer à se spécialiser  
Possibilité d'alternance  
Possibilité de partir à l'international

### 4<sup>E</sup> ANNÉE

Se professionnaliser  
Alternance  
Possibilité d'internationaliser son parcours

### 5<sup>E</sup> ANNÉE

Devenir expert  
Alternance  
Possibilité d'internationaliser son parcours  
Projet professionnel

**Toutes nos formations sont ouvertes aux personnes en situation de handicap.**





# Bachelor Bac + 1 à Bac + 3



## COMMUNICATION ET MARKETING DIGITAL

### Objectif :

Maîtriser les outils et stratégies du marketing digital pour concevoir des campagnes en ligne performantes et optimiser la communication des marques sur les plateformes numériques.

### Les principaux cours :

Entrepreneuriat et business model, revue de communication, étude du marché, analyse des tendances et du consommateur, stratégie digitale, fondamentaux de la communication et du marketing, droit de la communication, approche commerciale, veille...

### Les spécialisations possibles en 3<sup>e</sup> année :

Communication digitale et webmarketing  
Réseaux sociaux et community management

### Les diplômes :

Titre RNCP 34589 Niveau 6  
« Chargé de Communication Plurimedia »\*

### Les débouchés :

Community manager, Chef de projet digital...

## COMMUNICATION ET STRATÉGIE DES MARQUES

### Objectif :

Acquérir les compétences pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communication efficaces, visant à renforcer l'image et la notoriété des marques.

### Les principaux cours :

Analyse des tendances et comportement des consommateurs, veille, stratégie digitale et média, posture professionnelle et prise de parole, benchmark, communication corporate et RSE, brand content et stratégie de contenu...

### Les spécialisations possibles en 3<sup>e</sup> année :

Stratégie de communication  
Communication événementielle

### Les diplômes :

Titre RNCP 34589 Niveau 6  
« Chargé de Communication Plurimedia »\*

### Les débouchés :

Chargé de communication, Chef de projet événementiel...

## GAME DESIGN

### Objectif :

Acquérir des compétences sur la conception et la réalisation de jeux (jeux de plateau, jeux vidéo, escape game) et se spécialiser à terme sur le jeu vidéo.

### Les principaux cours :

Character design, concept art, narrative design, modélisation 3D

### Les diplômes :

Certificat école

### Les débouchés :

Game Designer

## COMMUNICATION ET CRÉATION

### Objectif :

Apprendre à concevoir et créer des contenus visuels et narratifs percutants pour enrichir la communication des marques.

### Les principaux cours :

Design graphique, montage, animation, stratégie de communication, analyse des tendances, PAO, culture et art, comportement des consommateurs, veille, structuration Data et IA, prise de parole, culture des arts visuels, conception-rédaction...

### Les spécialisations possibles en 3<sup>e</sup> année :

Création graphique  
Création audiovisuelle  
Motion design et expériences immersives

### Les diplômes :

Titre RNCP 34592 de niveau 6  
« Concepteur en création visuelle »  
(en cours de renouvellement)

### Les débouchés :

Graphiste, monteur vidéo, webdesigner

\* Spécialisations présentées sous le RNCP certifié Niveau 6 reconnu par l'État « Chargé de Communication Plurimedia » délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES.



# MSc

## Bac +4 à Bac +5

### STRATÉGIE DES MARQUES

#### Objectif :

Développer une expertise approfondie pour concevoir, piloter et optimiser des stratégies et des concepts de communication adaptés aux enjeux des marques.

#### Les principaux cours :

Stratégie de contenu et brand content, comportements du consommateur et user intelligence, identité et diversification de la marque, design thinking, management de projet événementiel et éco-responsabilité.

#### Les expertises :

Communication et stratégie média  
Planning stratégique et stratégie créative  
(disponible aussi en 100% English)  
Stratégie et production événementielle

#### Les diplômes :

Titre RNCP 37775 niveau 7  
« Manager de la Communication de Marque »

#### Les débouchés :

Responsable de la marque, planneur stratégique, responsable de la communication...





## STRATÉGIE DE CONTENU ET BRAND CULTURE

### Objectif :

Développer des compétences avancées pour créer du contenu de marque engageant et gérer des partenariats d'influence efficaces.

### Les principaux cours :

Stratégie image et réputation, insights et tendances, écosystème des rédactions presse/journalistes, atelier de production visuelle et techniques rédactionnelles.

### Les expertises :

Communication corporate  
et relations publics  
Création du contenu et influence

### Les diplômes :

Titre RNCP 37776 niveau 7  
« Manager du contenu – Content Manager »

### Les débouchés :

Responsable des relations médias, PR  
manager, content manager, etc...

## CRÉATION ET DIRECTION ARTISTIQUE

### Objectif :

Maîtriser les compétences créatives et techniques pour concevoir, diriger et superviser des projets visuels innovants dans divers secteurs créatifs.

### Les principaux cours :

Direction de la photographie, visual branding, motion design, montage et postproduction, stratégie créative, IA générative.

### Les expertises :

Direction artistique et design graphique  
Création et réalisation audiovisuelle  
Communication et production visuelle  
Creative content et IA

### Les diplômes :

Titre RNCP 38589 de niveau 7 « Directeur Artistique », Titre RNCP 37775 niveau 7  
« Manager de la Communication de Marque »

### Les débouchés :

Directeur artistique junior, motion designer,  
brand designer, responsable de production  
audiovisuelle...

## MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MEDIA

### Objectif :

Acquérir une expertise avancée en marketing digital et social media pour concevoir, piloter et optimiser des stratégies performantes, selon les plateformes numériques et sociales.

### Les principaux cours :

Stratégie digitale/growth hacking, webanalytics et datavisualisation, stratégies social ads, inbound marketing, UX/UI...

### Les expertises :

Stratégie digitale et social média  
(disponible aussi en 100% English)  
Marketing digital et e-commerce  
Data marketing et IA

### Les diplômes :

Titre RNCP 37793 niveau 7  
« Manager de la Stratégie Digitale »

### Les débouchés :

Social media manager, consultant stratégie  
digitale, traffic manager...

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

### Objectif :

Devenir un expert de la communication dans un domaine d'activité spécifique. Selon les domaines, les codes de communication peuvent être très différents.

### Les expertises :

Communication des industries culturelles  
et créatives  
Communication du luxe et de la mode  
(disponible aussi en 100% English)  
Communication de la santé et du bien-être

### Les diplômes :

Titre RNCP 37775 niveau 7  
« Manager de la Communication de Marque »

### Les débouchés :

Responsable communication, chef de projet  
événementiel/culturel, médiateur culturel,  
attaché de presse, brand manager, assistant  
de styliste, community manager...



# Quels sont les grands rendez-vous de l'année ?

Intégrer Sup de Pub, c'est intégrer une pédagogie dynamique, immersive, novatrice, très engageante. De la 1<sup>ère</sup> à la 5<sup>ème</sup> année, de grands rendez-vous ponctuent le calendrier des étudiants.

## Les compétitions

Elles sont la signature de Sup de Pub. Dès la 1<sup>ère</sup> année, les étudiants sont confrontés à un cas pratique : la demande d'un client sur une problématique donnée, ce que l'on appelle un brief. Les étudiants en équipe ont une à deux semaines pour y répondre et présenter devant un jury de professionnels leur recommandation finale.

Un exemple parmi tant d'autres : la compétition Grande Cause. Ce temps fort suscite chaque année motivation et enthousiasme chez les étudiants qui travaillent pour des entreprises ou associations engagées. COP21, la SPA, l'UNESCO, l'Établissement Français du Sang... ont fait tour à tour confiance à Sup de Pub et à ses étudiants pour travailler à leurs côtés.

## Les rendez-vous VIP

Les étudiants sont régulièrement invités à des conférences ou des tables rondes, auprès des agences et entreprises partenaires (Agence Babel, Canal+ ou encore l'incubateur Station F), mais aussi à des expositions, des festivals ou des remises de prix (Cannes Lions, The Brand Immersion avec le Club des Annonceurs, Motion Plus Design) où des personnalités du monde de la communication partagent leurs expertises.

## Les Masterclass

Ce sont des temps forts de rencontres avec des personnalités influentes du secteur ou connues du grand public qui viennent partager leur actualité à travers différentes interviews et peuvent ensuite échanger avec les étudiants.

Chaque campus organise également des événements personnalisés, adaptés à la demande des entreprises et des étudiants.

- Masterclass aux Folies Bergère à Paris
- La Nuit de la Pub à Bordeaux
- Concours de l'Éloquence à Lyon
- Conférence State of Armorique à Rennes ...

## Le programme PACT

À l'heure où les jeunes sont de plus en plus sensibles aux causes sociétales, Sup de Pub s'inscrit dans cette démarche vertueuse.

Les étudiants vont pouvoir ainsi s'engager dans des missions de bénévolat ou liées à des innovations responsables : organiser des maraudes, piloter des campagnes pour les réseaux sociaux pour une épicerie solidaire, animer des ateliers de lecture dans les crèches, cartographier de potentiels partenaires pour un centre social, etc.

## Les programmes SHIFT(s)

Ils permettent aux étudiants d'apprendre différemment et de développer leurs compétences grâce à des cours en ligne, des conférences ou des ateliers de groupe, et d'obtenir des certifications académiques et professionnelles en plus de leurs diplômes, comme la certification « Introduction au Design Thinking ».

## Boostcamp

Afin de pouvoir vivre leur année le plus sereinement possible et optimiser le networking, les étudiants ont à leur disposition une plateforme de services intégrés pour les accompagner dans tous leurs projets. Un catalogue de cours est proposé avec des contenus que les étudiants peuvent suivre en plus de leur formation initiale.

## Tech Away

Ce programme a pour objectif de fournir aux participants les compétences fondamentales essentielles à la réalisation de tâches d'analyse de données. Ils permettent d'obtenir des certifications en no code et de la data. Pour être toujours en phase avec les avancées des nouvelles technologies !



## Les intervenants sont-ils des professionnels ?

**OUI !** Ce sont plus de 300 professionnels qui interviennent chaque année à Sup de Pub ! Un corps professoral de grande qualité qui permet à tous les étudiants d'être en permanence au contact des entreprises. Annonceurs, agences, grands groupes du CAC 40, indépendants ou créateurs d'entreprises, ils sont tous experts dans leurs domaines et viennent partager leur expérience. Cela offre une dynamique à la fois très professionnelle, toujours à l'écoute des étudiants, où la théorie côtoie toujours la réalité des projets (études de cas, séminaires, workshops, ateliers, compétitions...).

**De nombreux partenariats ponctuent aussi l'année de challenges : NRJ Global, Club des Annonceurs, Club de la Presse, Club des Directeurs Artistiques, 100%Media | The media leader...**



## Et la vie étudiante ?

Les étudiants s'épanouissent à travers les associations existantes mais aussi les associations qu'ils créent ! Sup de Pub est un lieu d'études, de vie et d'idées.

Sur chaque campus, il est possible de créer ou retrouver des associations, et de participer à des événements organisés. Du fameux BDE, à l'épicerie solidaire, en passant par le blog Culturesup.fr et les associations sportives, le rythme des études côtoie le monde associatif avec enthousiasme !





# On nous a parlé de conférences d'invités exceptionnels à Sup de Pub ?

## Les conférences

Plus que jamais la communication est un milieu empli de talents très variés.

Sup de Pub reçoit des invités influents qui font l'actualité des médias, de la politique et de la communication. Les étudiants de tous les niveaux sont invités à suivre ces conférences incontournables qui participent à améliorer leur compréhension du monde et permettent de rencontrer des personnalités aux parcours inspirants.

Stars de cinéma ou des médias, personnalités politiques, entrepreneurs à succès et grands communicants ont tous en commun la transmission aux étudiants de leur expérience et expertise.



**Eric Toledano**

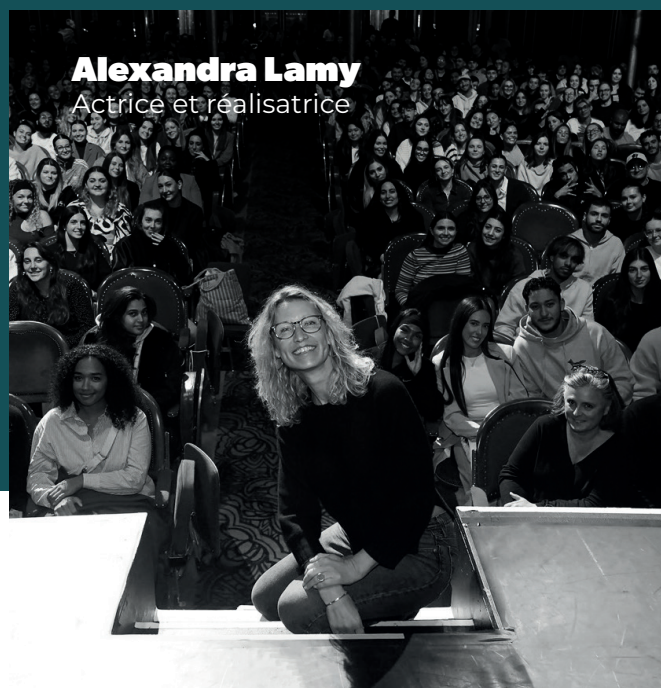
Réalisateur

« Intouchables », « Hors-normes »,  
« Le sens de la fête »...



**Bernard de la Villardière**

Producteur et journaliste-reporter



**Alexandra Lamy**

Actrice et réalisatrice

# Qui est déjà venu ?

**Mercedes ERRA,**  
Présidente de BETC

**Bernard de la VILLARDIÈRE,**  
Producteur et journaliste

**Roselyne BACHELOT,**  
Femme politique (ex-Ministre) et animatrice

**Agathe BOUSQUET,**  
Présidente de Publicis France

**Sylvie CASTIONI,**  
Photographe de stars internationales

**Roch-Olivier MAISTRE,**  
Président de l'ARCOM (ex CSA+ Hadopi)

**Joachim RONCIN,**  
Directeur artistique Comité Paris 2024

**Agnès ABASTADO,**  
Directrice adjointe Département  
numérique du Musée d'Orsay et de  
l'Orangerie

**Maxime DELMAS,**  
CEO fondateur de Creapills

**Séverine NUBEL,**  
Brand ID & AD Director, Orange

**Michel GONDROY,**  
Réalisateur et publiciste

**Sylvie BERMANN,**  
Diplomate, ambassadrice de France  
dans trois pays du Conseil de Sécurité

**PLANTU,**  
Dessinateur de presse et caricaturiste

**Jean-Pierre JEUNET,**  
Réalisateur

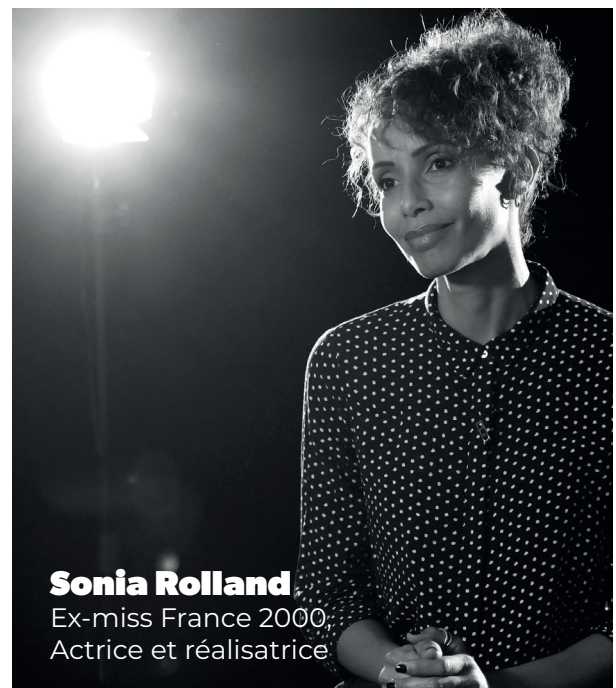
**Michel CYMES,**  
Médecin, journaliste, animateur

**Aïssa MAÏGA,**  
Actrice et réalisatrice

**Caroline VIGNEAUX,**  
Humoriste

**Alexis MICHALIK,**  
Acteur, dramaturge, metteur en scène,  
scénariste, réalisateur et écrivain

...





## Et l'international dans tout ça ?

L'international est aujourd'hui un atout majeur en communication. Vous avez la possibilité à Sup de Pub de l'intégrer dans votre cursus de différentes manières selon votre projet professionnel.





**Londres**

## ● L'INTERNATIONAL EN EXCHANGE 3<sup>E</sup> ANNEE (B3)

**LONDRES, BARCELONE, MILAN, MEXICO, LISBONNE, SÉOUL, AMSTERDAM, RIO, PERTH...**

Les programmes Exchange 100% anglophones : les étudiants suivent une formation en France le 1<sup>er</sup> semestre, puis dans l'un de nos campus ou l'une de nos universités-partenaires en Europe (Erasmus) ou dans le monde !

Les expériences professionnelles à l'étranger sont possibles pour les étudiants sans contrat d'alternance.

## L'INTERNATIONAL AVEC LES PROGRAMMES ABROAD ENTRE LA 3<sup>E</sup> ET LA 4<sup>E</sup> ANNÉE

**LONDRES, NEW YORK, BALI ET D'AUTRES DESTINATIONS À VENIR...**

Une expérience unique que vous ne trouverez qu'à Sup de Pub !

Les programmes ABROAD sont un dispositif qui allie études à l'étranger et professionnalisation en MSc en alternance.

Les étudiants partent de septembre à décembre, intègrent l'école en rentrée décalée en février puis commencent un MSc en alternance de 20 mois. Une façon de multiplier leurs expériences sans perdre de temps !



**Corée du Sud**



**Mexique**

## ● L'INTERNATIONAL EN 4<sup>E</sup> ET 5<sup>E</sup> ANNÉE (MSc)

Sur des programmes 100% en anglais :

*Digital strategy & Social media  
Creative strategies & Strategic planning  
Luxury and Fashion Communication*



# Stage, alternance, comment cela se passe ?

L'expérience professionnelle se déroule à tous les niveaux, tout au long de la formation. Vous aurez un pied dans l'entreprise dès la première année, c'est primordial.

Les formations initiales offrent l'opportunité de cumuler des expériences diversifiées grâce à des stages et des échanges internationaux, tout en développant les compétences fondamentales essentielles pour réussir dans le domaine de la communication. L'alternance, elle, peut débiter dès la troisième année. On vous explique tout.

## • DÈS LA 1<sup>RE</sup> ET LA 2<sup>E</sup> ANNÉE

En France ou à l'étranger, de 2 à 6 mois selon la période, faire un stage en entreprise permet de mettre un pied dans le monde du travail et d'affiner votre projet professionnel en fonction des missions que vous aurez accomplies.

## • EN 3<sup>E</sup> ANNÉE

Vous aurez plusieurs options :

- un parcours initial avec une période de stage à réaliser de 6 mois minimum (en France ou à l'étranger)
- une année en alternance avec un rythme de 1 semaine / 3 semaines sur un contrat de 12 mois

## • EN 4<sup>E</sup> ET 5<sup>E</sup> ANNÉE

Le rythme est en alternance : 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise, pour une durée de contrat de 24 mois (durée de la certification).

## LA FABRIK, INCUBATEUR DE SUP DE PUB

Passer de l'idée à la création d'entreprise c'est ce que les étudiants de 5<sup>ème</sup> année vont apprendre, grâce au projet professionnel, à la Fabrik. Lieu incontournable d'incubation présent dans chacun des campus, il est la clé de la création d'entreprise ! Les étudiants vont apprendre à créer une start-up, et ceux qui le souhaitent pourront passer en phase réalité et pérennisation de projets. À la Fabrik, plus de 30 mentors professionnels sont présents toute l'année pour encadrer les projets des étudiants et rendre possible les idées. Une niche de talents !

### LES ATOUTS DE LA FABRIK :

- Une vingtaine de projets à impacts accompagnés par an
- Une trentaine d'experts-mentors, dont deux cabinets d'avocats
- Des formations, des conférences, des soirées, réseautage...

---

*« Si vous avez envie d'entreprendre pour les autres, si vous avez envie d'entreprendre différemment, si vous avez envie d'entreprendre «For Good», vous savez désormais comment faire : rejoignez la Fabrik ! »*

*Lionel Steve*

**FONDATEUR DE LA FABRIK**

# Les périodes en entreprise sont essentielles.

Elles permettent d'être au contact direct des professionnels, développer des compétences et appliquer les connaissances acquises tout au long de la formation. Pour accompagner au mieux nos étudiants, plusieurs outils et services sont à leur disposition :

- Des coachings individuels et/ou des ateliers collectifs d'accompagnement tout au long de l'année : CV, stratégie de recherche, profil sur les réseaux professionnels...
- Un « Elevator Pitch » : un entraînement pour performer aux entretiens d'embauche, des rendez-vous privilégiés avec les entreprises - Job Dating - en présentiel ou à distance au minimum un par mois
- L'accès aux différentes plateformes CVthèque, Job Box (bibliothèque des offres de recrutement de nos partenaires) et même un outil de recherche sur la plateforme Discord pour maximiser la veille d'offres et ne manquer aucune opportunité
- Des contacts facilités avec le réseau des alumni

## 97% DES ÉTUDIANTS

TROUVENT UN EMPLOI À 6 MOIS  
APRÈS DIPLOMATION \*

## +50% DES JEUNES DIPLÔMÉS

EN ALTERNANCE RESTENT DANS  
LEUR ENTREPRISE D'ACCUEIL

## 93% DES ÉTUDIANTS

SUIVANT UN RYTHME ALTERNÉ ONT UN  
CONTRAT SUR L'ENSEMBLE DES CAMPUS



CANAL+

HAVAS

L'ORÉAL

sanofi



LVMH



SEPHORA



CHANEL



\*Bilan d'insertion Qualimétrie : emploi à 6 mois (promotion 2022) sur l'ensemble de nos titres RNCP



## Que deviennent les alumni après des études en communication ?

### Avec plus de 20 000 alumni

En France et à l'étranger, Sup de Pub peut s'enorgueillir de former des profils très différents, aux expertises multiples, que l'on retrouve à la fois dans de grands groupes, des agences, des start-ups...

C'est un puissant réseau de partage d'informations et d'efficacité : les alumni apportent une aide précieuse aux étudiants pour les accompagner dans leur recherche d'expériences professionnelles par exemple, et aux jeunes diplômés pour les conseiller dans leur choix de carrière.

Tous les deux ans, Sup de Pub nomme un président des alumni. Après Julien Noble, président du marketing international chez Universal à Los Angeles, c'est Olivier Lefebvre aujourd'hui qui reprend les rênes. Diplômé de la promo 2003, il a pris la direction d'une des agences françaises les plus réputées : FRED & FARID.



## QUELQUES PRESTIGIEUX EXEMPLES D'ALUMNI SUP DE PUB DEPUIS 1986 :

**Julie AGERON** - Promo 2011  
Directrice de la Communication / Le Cube

**Aurélie BRETON** - Promo 2004  
Directeur artistique / Publicis Conseil

**Séléna CARBON** - Promo 2022  
User Success Specialist / Betterway

**Jocelyn CHABANIS** - Promo 2006  
Directeur associé / Publicis (Singapour)

**Estelle CHAUVEY** - Promo 1998  
Directrice Production Audiovisuelle  
et Création / Orange

**Laetitia CHEBIL** - Promo 2022  
Chef de projet digital / Mon agence du web

**Maxime CHEVALIER** - Promo 2007  
Digital group manager / Cartier

**Marc COUGET** - Promo 2009  
Trade Marketing Manager / Citadium

**Pierre DUBOEL** - Promo 2022  
Business developer / Métro

**Théo DUMOULIN** - Promo 2023  
Community et Content Manager / Paris 2024

**Kevin FALHON** - Promo 2013  
Marketing Social Manager / Alcatel-Lucent

**Fabienne FIORUCCI** - Promo 2012  
Directrice de Création / Artefact 3000

**Antoine FRAMERY** - Promo 2008  
Senior Manager Communication /  
Mars Wrigley

**Michaël FROUIN** - Promo 2007  
Senior PR Manager / Netflix

**Estelle GALLOIS** - Promo 2009  
Brand PartnerShip Manager / TikTok

**Fanny GOSSELIN** - Promo 2021  
IT Project Manager / Saint-Gobain  
(Copenhague)

**Lauren HADJADJ** - Promo 2013  
Directrice de Clientèle / Romance

**Florent IMBERT** - Promo 2004  
Chief Creative Officer / Maison BETC  
(New-York)

**Antonin JACQUOT** - Promo 2009  
Concepteur-Rédacteur / Marcel Agency

**Julie LIGOT** - Promo 2021  
Chargée de Communication Interne /  
Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté  
alimentaire

**Dorian LOUBAUD** - Promo 2020  
Lead Content Culture / Konbini

**Bruno MAUGERY** - Promo 2007  
Creative Director Strategist / Meta

**Georges MOHAMMED-CHÉRIF** - Promo 1993  
CEO / Buzzman

**Julien NOBLE** - Promo 2008  
Marketing International / Universal Pictures  
(Los Angeles)

**Jean-Philippe PARA** - Promo 2013  
Responsable de la communication numérique /  
L'Élysée

**Jeremy PICHON** - Promo 2012  
Réalisateur et fondateur / Wassuprod

**Margaux PONCET** - Promo 2023  
Brand Manager / Michelin

**Léa ROSSI** - Promo 2020  
Responsable de la communication 360 /  
Service du 1<sup>er</sup> Ministre (SIG)

**Alexandre THIEBAUT** - Promo 2017  
Creative Copywriter / Publicis Conseil

**Vincent TEFFENNE** - Promo 2018  
Directeur Artistique / Marcel Agency



## Comment intégrer Sup de Pub ?

Flashez pour candidater



### CANDIDATURE EN LIGNE

Pièces à déposer : CV, lettre de motivation, certificat de scolarité ou dernier diplôme, et un book pour les filières créatives.

### VALIDATION DE LA CANDIDATURE

Dossier validé une fois l'ensemble des pièces déposées.

### CONVOCATION

Par mail, la veille de la session d'admission choisie.

### ÉPREUVES D'ADMISSION

En ligne ou sur l'un de nos campus, en fonction de la session choisie.

### RÉSULTATS

Ils vous parviendront par mail sous 5 jours maximum après votre session.

### INSCRIPTION

L'inscription à la formation se fera en ligne.

# Les épreuves d'admission

## ÉPREUVES B1/B2 : SUP'R ORAL

### TRAVAIL PRÉLIMINAIRE :

Le candidat dispose de deux heures pour penser une campagne (filiales stratégiques) ou un concept de communication (filiales créatives) à destination d'une cible imposée, pour une marque parmi une liste proposée. Il devra ensuite présenter son travail auprès d'un jury au cours d'un échange destiné à évaluer, aussi, ses motivations, savoirs, savoir-faire et savoir-être pour intégrer Sup de Pub.

### ENTRETIEN AVEC LE JURY :

L'entretien dure 45 minutes et est divisé en deux parties :

- Présentation du travail préparatoire par le candidat (20 minutes), suivie de questions du jury (5 minutes).
- Échange sur les motivations, le parcours, les projets du candidat, ainsi que des questions portant sur de la culture com (20 minutes).

### ÉVALUATION :

Une seule note sera attribuée, qui prendra en compte la présentation orale, la motivation et les soft skills du candidat.

## ÉPREUVES B3/MSc1/MSc2 : QUI PEUT BATTRE CHATGPT ?

### TRAVAIL PRÉLIMINAIRE :

Le candidat dispose de deux heures pour penser une campagne (filiales stratégiques) ou un concept de communication (filiales créatives) à destination d'une cible imposée, pour la marque parmi une liste proposée. Le sujet sera soumis dans son exactitude à ChatGPT en fin de présentation. Il s'agit donc ici de se démarquer par sa justesse stratégique, sa créativité et son intelligence... non artificielle !

### ENTRETIEN AVEC LE JURY :

L'entretien dure 45 minutes et se divise en deux parties :

- Le candidat doit défendre son projet et est concurrencé par ChatGPT. Il devra argumenter ses partis-pris, sa stratégie...
- Discussion sur les motivations, le parcours, les projets du candidat, ainsi que des questions dédiées à l'employabilité (15 minutes).

### ÉVALUATION :

Une seule note sera attribuée, qui prendra en compte la présentation orale, la motivation, les soft skills et l'attractivité professionnelle du candidat.

**Mettez toutes les chances de votre côté pour réussir vos épreuves !**





SUP DE PUB  
FAIT PARTIE DE



## LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES

**40 000** ÉTUDIANTS  
DONT **18 000** ALTERNANTS

**6 000** ÉTUDIANTS  
INTERNATIONAUX

**2 000** CADRES EN  
FORMATION CONTINUE

**15** ÉCOLES

**20** CAMPUS, **18** VILLES :  
Abidjan, Barcelone, Beaune, Bordeaux,  
Chambéry, Genève, Lausanne, Londres,  
Lyon, Madrid, Marseille, Monaco, Munich,  
Paris, Rennes, Séville, Valence, Toulouse.

**215 000** ALUMNI

**163** NATIONALITÉS

**10 000** ENTREPRISES  
PARTENAIRES

**350** PROFESSEURS  
**3 000** EXPERTS



OMNES EDUCATION

# UN GROUPE AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

**OMNES Education est un acteur leader de l'enseignement supérieur privé depuis 50 ans, qui forme 40 000 étudiants aux métiers d'avenir dans les disciplines suivantes : Business & Management, Ingénierie & Numérique, Communication & Design, Sciences politiques & Relations internationales.**

Au sein de ce puissant réseau de 15 écoles dans 20 campus, toutes situées dans des villes au rayonnement international, le groupe OMNES Education a pour ambition de faire de l'expérience étudiante, un moment mémorable avec un accompagnement vers l'apprentissage au-delà des murs qui explore tous les possibles grâce à un corps professoral hautement qualifié et des professionnels reconnus.

Nos écoles offrent à nos étudiants une expérience pédagogique différenciante, personnalisée,

tournée vers l'international, comprenant une formation à la data et la RSE pour tous, afin de se démarquer et développer au mieux leur employabilité.

Sa démarche inclusive par essence, s'affirme engagée dans les territoires de ses campus nationaux et internationaux, dans la formation initiale, mais aussi tout au long de la vie et dans un environnement responsable. Construire la réussite de nos étudiants signifie pour OMNES Education de les rendre conscients et soucieux des enjeux sociaux, environnementaux et numériques, mais surtout de les armer de savoir et de compétences pour agir dans le cadre de leur avenir.

Les valeurs du groupe OMNES Education s'articulent autour de l'agilité, l'innovation, l'accompagnement et une mission sociétale assumée.

[omneseducation.com](https://omneseducation.com)





### **Paris**

Campus Eiffel 1  
10 rue Sextius Michel  
75015 Paris

Campus Eiffel 3  
37 Quai de Grenelle  
75015 Paris

### **Bordeaux**

Hangar 18  
Quai de Bacalan  
33300 Bordeaux

### **Lyon**

25 rue de l'Université  
69007 Lyon

### **Rennes**

31 rue Monseigneur Duchesne  
35000 Rennes

### **Toulouse**

1 impasse Marcel Chalard  
Bâtiment 3  
Technoparc Basso Cambo  
31100 Toulouse

**[www.supdepub.com](http://www.supdepub.com)**

