

Ce programme vise à former de futur-e-s professionnel-le-s aux fonctions et métiers du marketing et de la communication dans le secteur de la santé, de la e-santé et du bien être.

— ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Fondamentaux du marketing et de la communication de la santé
- Le-la patient-e : sa prise en charge au cœur de la santé à l'ère du digital
- Création et déploiement d'une stratégie marketing et communication dans un environnement réglementé
- Relations médias et gestion de crise
- Lobbying et influence
- Cybersécurité et e-santé

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Devenir spécialiste du marketing et de la communication dans la santé

Alors que la santé publique devient une priorité des Français-es depuis la crise sanitaire, les attentes de la société grandissent en matière de santé et bien-être. La communication et le marketing sont incontournables en e-santé dans un contexte digital accéléré : personnes et objets sont de plus en plus interconnectés et échangent signaux et informations en permanence. Entreprises et institutions de la santé doivent s'adapter constamment aux différentes tendances d'utilisation des technologies mises à la disposition des publics.

En suivant cette formation, les étudiant-e-s décryptent les meilleures pratiques et s'approprient les nombreux enjeux économiques, sociétaux et médiatiques qui entourent santé, entreprises et institutions, tout en appréhendant parfaitement le niveau d'excellence exigé à tous les niveaux : de la conception d'une stratégie marketing à la délivrance d'un produit ou service de soins et de bien-être.

À l'issue de ce programme, les étudiant-e-s détiendront les clefs pour devenir des professionnel-le-s du marketing et de la communication opérant dans le secteur de la santé connectée.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la soutenance du projet professionnel à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

Projet professionnel : créer une start-up

Au début de l'année les étudiant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien le projet fil rouge de la SP5. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances d'un-e entrepreneur-e tout en montant en parallèle votre propre start-up fictive. Ceux-celles qui le désirent donneront vie à leur projet et seront accompagnés-e-s par l'incubateur OMNES Education.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : octobre à octobre

Rythme : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

Soutenance : septembre

Rentrée en Avril

Entreprise à temps plein : avril à octobre

Cours : octobre à avril en alternance

Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 communication & marketing du luxe de Sup de Pub, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en stratégie ou événementiel de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en stratégie ou événementiel.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

Les métiers

- Responsable marketing/communication santé en entreprise et institution
- Responsable clientèle industrie pharmaceutique et bien-être
- Data analyst
- Chef-fe de projet santé