

# SP5 CRÉATION & DESIGN GRAPHIQUE

455 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX  
CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV.7  
TITRE RCNP : DIRECTEUR ARTISTIQUE DE LA CRÉATION  
CODE RCNP 31993 | CODE DIPLÔME 16X32101  
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE – 89%\* | TAUX DE DIPLÔMATION – 98%\*



PARIS – LYON – BORDEAUX | ALTERNANCE  
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP   
PRIX DE LA FORMATION :  
LYON – BORDEAUX INITIAL : 9800€ / ALTERNANCE : 10100€  
PARIS INITIAL : 9850€ / ALTERNANCE : 10200€

Après une première année dédiée à l'acquisition des outils fondamentaux de la création, cette deuxième année de spécialisation vise à se familiariser aux grands enjeux de la communication visuelle et du design graphique.

## — ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Management de projets créatifs
- Méthodologies créatives
- Veille créative et innovation
- Direction Artistique
- Production et réalisation vidéo
- Design d'interfaces
- Branding et production de contenus visuels

## — OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

### Obtenir toute les clés pour une insertion professionnelle dans la création

Un cursus idéal à qui souhaite apprendre à piloter la création multi-supports d'une organisation – quelle que soit sa taille, quel que soit son secteur d'activité. Le programme vise en effet à doter les étudiant-e-s de réflexes créatifs et opérationnels pour gérer les prises de parole d'une marque en print, digital, affichage ou vidéo. De la veille publicitaire et graphique à la réalisation des visuels, une véritable boîte à outil pour se former et s'adapter aux réalités changeantes de la création pour les marques.

En cinquième année, les étudiant-e-s seront invité-e-s à renforcer les acquis et mettre en application leurs compétences autour de grands sujets couvrant l'ensemble du spectre de la création et de la communication visuelle. En alliant savoir-faire technique, réflexion et conception, cet enseignement permet de piloter une stratégie créative 360° tout en assumant ses partis-pris créatifs et graphiques. Apprendre à vendre ses projets et gérer un budget sont également au programme de cette formation polyvalente.

## — PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

### Validation de l'année

En obtenant une moyenne générale de 10/20 minimum lors des contrôles continus individuels et en groupe, lors de la présentation du book à la fin de l'année académique et en validant au minimum 110 jours ouvrés en entreprise pendant l'année.

### Conférences professionnelles d'actualité

Des expert-e-s issus des médias, de la pub, du digital, de la politique ou de tout autre univers professionnel viennent partager en direct leur actualité, leur vision, leur inspiration : il n'y a qu'à Sup de Pub que l'on peut trouver cela ! Ces événements représentent pour les SP5 une occasion unique et originale de pouvoir échanger avec ces personnalités, se projeter dans un univers professionnel, mais aussi... développer leur réseau.

### Le Book

En fin de 5ème année, les étudiant-e-s doivent construire un véritable book, seul ou en team, reprenant leurs meilleures créations sur des sujets variés et le présenter à un jury de professionnel-le-s afin de valider leur diplôme : une vraie valeur ajoutée sur le CV en fin de parcours et un véritable passeport pour la recherche d'emploi.

## EN SAVOIR PLUS

### Rentrée en Septembre

**Cours** : octobre à octobre

**Rythme** : alterné

8 semaines de séminaire dans l'année + 24 jours de cours répartis dans l'année

**Soutenance** : septembre

### Pré-requis

Ouvert en priorité aux étudiant-e-s de SP4 Création et design graphique, et plus largement aux étudiant-e-s issu-e-s d'un cursus en création de Sup de Pub.

Une admission est possible pour les étudiant-e-s justifiant d'une formation similaire de Bac +4 (240 crédits validés) en création globale.

### Notre valeur ajoutée

#### Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage (en temps plein ou alterné). Ils bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

#### Bibliothèque digitale OMNES Éducation

Accédez gratuitement à des milliers de ressources pour parfaire vos connaissances, apprendre, suivre l'actualité et réaliser vos veilles.

#### Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

#### Immersion professionnelle

En plus des enseignements très spécialisés, les étudiant-e-s bénéficient de cours appliqués sur le monde de l'entreprise : entrepreneuriat, business model, growth hacking, finance, juridique, etc.

### Les métiers

- Graphiste
- Chef-fe de projet
- Animateur-riche de contenu
- Chargé-e de communication